# 苏州市市级项目预算绩效目标表

2025年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">专项宣传广告费</td><td>主管部门</td><td>苏州市民政局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">分年度安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2022年</td><td>完成时间</td><td>2025年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州市民政综合服务中心</td><td>项目负责人/<br>联系电话</td><td>顾海翔65226165</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">在地铁广告位进行宣传，提高社会知晓面，进一步加大法规政策的覆盖面和渗透力；各类活动开展的前期宣传，加大公众的关注；</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">开展多类别、多层次的宣传活动，增进公众对单位职责范围内业务以及平台的了解，提升民政事业普及度</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金<br>（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）<br>预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）<br>计划执行数</td><td>全年（程）<br>预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">文明祭扫公益宣传</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">推动苏州市民政涉及业务内容的宣传力度，不断丰富宣传的内涵，促进民政事业发展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="5">推动苏州市民政涉及业务内容的宣传力度，不断丰富宣传的内涵，促进民政事业发展。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>半年（程）<br>指标值</td><td>全年（程）<br>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">决策</td><td rowspan="2">项目立项</td><td colspan="2">立项依据充分性</td><td>充分</td><td>充分</td></tr>
<tr><td colspan="2">立项程序规范性</td><td>规范</td><td>规范</td></tr>
<tr><td rowspan="2">绩效目标</td><td colspan="2">绩效指标明确性</td><td>明确</td><td>明确</td></tr>
<tr><td colspan="2">绩效目标合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金投入</td><td colspan="2">预算编制科学性</td><td>科学</td><td>科学</td></tr>
<tr><td colspan="2">资金分配合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
<tr><td rowspan="3">过程</td><td rowspan="3">资金管理</td><td colspan="2">预算执行率</td><td>＝100%</td><td>＝100%</td></tr>
<tr><td colspan="2">资金使用合规性</td><td>合规</td><td>合规</td></tr>
<tr><td colspan="2">资金到位率</td><td>序时进度</td><td>100%</td></tr>
</table>

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展宣传活动采用的宣传方式种类 | ＝2类 | ＝2类 |
| | | 地铁灯箱广告宣传块数 | ＝18块 | ＝18块 |
| | 质量指标 | 宣传品质量达标率 | ＝100% | ＝100% |
| | 时效指标 | 宣传活动完成及时性 | 及时 | 及时 |
| | | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | |
| | 社会效益 | 提高公众政策、知识、制度或宣传点的知晓率、普及率 | 较高 | 较高 |
| | 生态效益 | | | |
| | 可持续影响 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | | | |